

weTEX – DAS NETZWERK FÜR JUNGE TEXTILBEGEISTERTE

Dieses Jahr sind wir im Juli gemeinsam an die Munich Fabric Start gefahren. Dass die Teilnahme des weTEX an der Munich Fabric Start bereits fast zur Tradition geworden ist, freut uns besonders. Einige unserer Mitglieder nutzen dieses Angebot gerne und nicht zum ersten mal, um neue Trends und Inspiration für ihres eigene Label oder ihre Arbeit zu entdecken, während andere zum ersten Mal dabei waren und nicht richtig wussten was sie sehen wollten. Diese vielfältige Konstellation spiegelt genau das wider, was wir bei weTEX fördern möchten. Die Möglichkeit, dass Erstbesucher von den Erfahrungen derjenigen profitieren, die sich bereits auskennen. Nicht nur gemeinsam auf eine Messe zu gehen, sondern voneinander zu lernen und miteinander zu wachsen.

Eine Messe, die begeistert

Nach einem frühen Start in Zürich und einer langen Fahrt nach München erkundeten die Mitglieder eigenständig die Messe und verschafften sich einen umfassenden Überblick. Zur Mittagszeit trafen sich alle, um ihre Eindrücke auszutauschen. Am Nachmittag wurde die Messe dann gezielter besichtigt, und nach dem letzten gemeinsamen Kaffees in der Sonne machten wir uns auf den Rückweg nach Zürich.

Im August hatten wir erneut die Freude, am gut besuchten Kick-off Day der STF teilzunehmen. Bei diesem Event hatten wir die Gelegenheit, den weTEX über 170 Studierenden näherzubringen und direkt mit zahlreichen jungen Menschen, die teilweise noch ganz am Anfang ihrer textilen Karriere stehen, in den Dialog zu treten. Wir waren begeistert, zahlreiche neue en-

gagierte Personen für unsere stetig wachsende Community gewonnen zu haben, die nun stolze 84 aktive Mitglieder umfasst. Dieser anhaltende Zuspruch ist ein Beweis für die positive Resonanz, die unser Projekt und unsere Vision in der Gemeinschaft hervorgerufen haben.

Mode Suisse – grosses Interesse

Letztes Jahr sind wir auf Wunsch mehrerer Mitglieder an die Mode Suisse – der Input kam gute zwei Wochen vor der Mode Suisse. Allerdings bekamen wir doch noch 10 VIP-Tickets. Durch die begrenzte Anzahl der Tickets konnten wir nicht alle Mitglieder mitnehmen, die dabei sein wollten. Aufgrund der hohen Nachfrage erkannten wir, wie gross das Interesse daran ist. Daher möchten wir dieses Jahr noch mehr Mitgliedern die Möglichkeit bieten, die Mode Suisse zu erleben. Deshalb werden wir gemeinsam mit 20 Mitgliedern im September die Mode Suisse besuchen. Bevor dann der legendäre Glühweinabend im Dezember stattfindet, erwartet uns bereits im Oktober ein besonderes Spezial-Event. Seid gespannt und bleibt dabei!

Weitere Partnerschaften geplant

In den kommenden Jahren werden wir unsere Reichweite erweitern, indem wir unsere Mitgliederbasis vergrössern und Partnerschaften mit relevanten Akteuren in der Textilbranche eingehen. Wir möchten junge Talente und aufstrebende Fachkräfte in der Schweiz und darüber hinaus zusammenbringen, um Ideen auszutauschen, Innovationen zu fördern und voneinander zu lernen. Das Netzwerk wird sich zu ei-

nem Dreh- und Angelpunkt für Wissenstransfer und interdisziplinären Austausch entwickeln.

Insgesamt wird die Zukunft des weTEX von Engagement, Inspiration und Gemeinschaftsgeist geprägt sein. Junge Fachleute werden die Möglichkeit haben, die Textilbranche der Schweiz in Richtung eines nachhaltigen und innovativen Weges zu führen, indem sie durch weTEX vernetzt werden – eine Plattform, die als Katalysator für positive Veränderungen dient. ■



Die weTEX-Mitglieder vor dem Messegelände.

Spass muss sein!

