

NEUJAHRSGRUSS DER SVTF-PRÄSIDENTIN

Liebe Mitglieder des SVTF

Ein weiteres Jahr liegt hinter uns, und ein neues Jahr voller Möglichkeiten und Herausforderungen liegt vor uns. Im Namen des SVTF möchte ich Ihnen allen ein glückliches, gesundes und erfolgreiches Jahr 2025 wünschen. Möge es uns allen sowohl persönlich als auch beruflich neue Chancen und inspirierende Begegnungen bringen.

Das Jahr 2024 war für die Textilbranche in der Schweiz ein Jahr voller Veränderungen. Unsere Unternehmen haben nicht nur traditionelle Werte wie Qualität und Präzision weitergeführt, sondern auch neue Wege in der Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft eingeschlagen. Trotzdem wird es auch im Jahr 2025 zu einschneidenden Betriebschliessungen kommen.

Ein zentrales Thema, das uns auch in diesem Jahr beschäftigen wird, ist die Nachhaltigkeit. Die Schweiz ist und bleibt ein Vorreiter im Bereich umweltfreundlicher Produktionsprozesse und nachhaltiger Textilien. Aber wir dürfen uns nicht auf den Lorbeeren ausruhen. Es gibt noch viel zu tun, um die gesamte Wertschöpfungskette klimafreundlicher und ressourcenschonender zu gestalten. Der Weg zu einer vollständig nachhaltigen Branche ist noch lang, aber wir haben gemeinsam die Mittel, diesen Weg mit Innovationsgeist und Zusammenarbeit zu beschreiten.

Im kommenden Jahr werden wir weiterhin die Digitalisierung und den technologischen Wandel vorantreiben. Die fortschreitende Vernetzung, die Automatisierung und die neuen Möglichkeiten der KI bieten nicht nur Chancen für unsere Unternehmen, sondern



Andrea Hagmann, Präsidentin

auch für unsere Arbeitskräfte. Es ist an der Zeit, die Digitalisierung in unserer Branche weiter zu intensivieren, um die Effizienz zu steigern und zugleich den Bedürfnissen der Konsumentinnen und Konsumenten gerecht zu werden.

Ein weiterer Schwerpunkt wird die Fachkräftesicherung sein. Die Textilindustrie in der Schweiz hat eine lange Tradition und eine Vielzahl von hochqualifizierten Arbeitsplätzen. Doch auch wir müssen uns den demografischen Herausforderungen stellen. Deshalb ist es wichtig, junge Talente für unsere Branche zu begeistern und neue Ausbildungswege zu schaffen, die auf die sich verändernden Anforderungen der Arbeitswelt zugeschnitten sind.

Wir als Verband sind stolz auf das, was wir gemeinsam erreicht haben, aber auch zuversichtlich, dass wir in den kommenden Jahren noch viel mehr erreichen können – mit einem klaren Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit und Kooperation. Zu all diesen Themen haben wir uns im Verlaufe des Jahres zu zwei Strategiesitzungen getroffen und sind überzeugt, dass unsere Schlüsse, die wir gezogen haben, uns auf den richtigen Weg bringen wer-

den. Den richtigen Weg, um weitere Mitglieder zu gewinnen und natürlich Sie, liebe/r SVTFler in unseren Reihen behalten zu können. Immer wieder stellen wir fest, dass wir in der Altersgruppe zwischen 30–50-Jährigen eher eine schwache Mitgliederdecke haben. Dies gilt es in Angriff zu nehmen, um und die Lücke bestmöglich zu füllen. Wir rufen Sie alle auf, uns aktiv bei der Werbung für unseren Verein zu unterstützen.

Im Namen des SVTF danke ich Ihnen allen für Ihr Engagement, Ihre harte Arbeit und Ihre Unterstützung. Es ist Ihre Leidenschaft und Ihre Entschlossenheit, die unsere Branche weiterhin stark und zukunftsfähig machen.

Ich wünsche Ihnen ein frohes und erfolgreiches Jahr 2025 – ein Jahr, in dem wir gemeinsam an einer noch nachhaltigeren und erfolgreichen Zukunft für die Schweizer Textilindustrie arbeiten.

Herzlichen Dank und alles Gute! ■

Andrea Hagmann
Präsidentin SVTF