

PERSÖNLICH: JUAN ANTONIO ORTEGA

Das Unternehmen Alumo AG ist eine Aktiengesellschaft mit Sitz in Appenzell. Die Geschichte des Unternehmens geht zurück ins Jahr 1918. In jenem Jahr gründete Carl Albrecht die gleichnamige Zwirnmanufaktur mit 48 Webmaschinen. Das Firmenmotto lautet: «Wo Alumo draufsteht, ist höchste Qualität drin». Wir haben beim CEO Juan Antonio Ortega nachgefragt.

Herr Ortega, bitte erläutern Sie unserer Leserschaft kurz Ihren beruflichen Werdegang.

Mein beruflicher Werdegang begann mit einer Lehre zum Textilmechaniker Fachrichtung Weberei. Bevor ich an der Textilfachschule die Ausbildung zum Textildesigner absolvierte, machte ich diverse Praktika in Spinnereien und Ausrüstungsbetrieben. Meine erste Stelle als Designer begann in der Weberei Wängi, die dann später in die «Creativen Webereien» umbenannt wurde. Danach durfte ich bei der Jenny Fabrics AG 19 Jahre als Head of Design und Leiter Entwicklung die textile Welt mit beeinflussen. 2017 bekam ich die Möglichkeit mit meinem Wissen die ALUMO AG als Head of Design und Technical Director zu unterstützen. Ab Juli 2022 wurde ich zum CEO der ALUMO AG.

Eine Aussage der Alumo AG ist: «Kostbar wie ein Bergkristall und begehrt auf der ganzen Welt – unsere feinen Stoffe erstrahlen durch die lang bewährte Qualität aufs Hellste.». Können Sie uns das näher erläutern?

Unsere Gewebe sind wie der Blick durch einen Kristall – einzigartig für jeden Einzelnen und immer anders. Die vielseitigen Materialien sind eine Quelle des Staunens und die saisonalen Innovationen erfüllen individuelle Inspirationen. Ausgewählt für Geniesser mit höchsten Ansprüchen! Mit dieser schlanken Unternehmensstruktur er-



Juan Antonio Ortega

zeugen wir dynamische Energien, die bei jedem Kunden spürbar sind.

Vor einiger Zeit ging die Manufaktur Alumo vollständig in den Besitz der AG Cilander über. Welche Synergien konnten damit erreicht werden?

Die Nähe zum Mutterunternehmen ist immer positiv. Als einen positiven Aspekt, sehe ich die kurzen Reaktionswege und die gebündelte Fachkompetenz.

Die Alumo AG verarbeitet hochfeine Zwirne auf extralangstapeliger Baumwolle. Ist es schwierig derart exklusive Rohmaterialien auf dem Markt zu finden?

Die Schwierigkeit liegt, unsere kleinen Mengen in einer konstanten Qualität zu anständigen Preisen zu bekommen.

In der Nische Luxushemden gilt Alumo als Weltmarktführer. Nennen Sie uns doch einige Ihrer wichtigsten Kunden in diesem Bereich!

Wir geben nicht gerne Auskunft zu unserer exklusiven Kundschaft. Aber gehen Sie davon aus, dass wir mit den bekanntesten der Branche arbeiten.

Entwickeln Sie Ihre Kollektionen selbst oder arbeiten Sie mit externen Designerinnen zusammen?

Das Entwickeln von neuen Qualitäten und das Erstellen der Kollektionen kommt aus unserem Hause.

Der Begriff Nachhaltigkeit ist gegenwärtig in aller Munde. Wie nimmt Ihr Unternehmen diese Verantwortung wahr?

Nachhaltige Entwicklung ist eine gesellschaftliche Notwendigkeit. Die Herausforderung liegt darin, eine verantwortungsbewusste Wertschöpfung zu gestalten und dies zu leben.

Die Produktion solch feiner Baumwollgewebe erfordert tiefgründige Fachkenntnisse. Wie sichern Sie dieses Know-how und bilden Sie auch eigene Fachkräfte aus?

Die Rekrutierung von Fachkräften wird immer schwieriger. Eine Fachkraft zu finden, grenzt schon fast an ein Wunder. Wir arbeiten aus diesem Grund sehr eng mit unseren Partnern zusammen, damit wir unser Know-how sichern können.

Wer intensiv schafft benötigt auch einen Ausgleich. Welches sind Ihre Lieblingsbeschäftigungen, um wieder Kraft zu schöpfen?

Sobald die Arbeit nicht zur Arbeit wird, schöpft man täglich Energie. Es macht

mir Spass mit meinen Kollegen und mit dem exzellenten Produkt zu arbeiten.

Herr Ortega, vielen Dank für das Gespräch! ■



TESTEX®

Gemeinsam für nachhaltige Textilien und Lederprodukte

Vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt - wir setzen Standards und unterstützen Marken, Einzelhändler und Hersteller dabei, ihre Ziele in Bezug auf Umwelt, soziale Verantwortung und Qualität zu erreichen. Mehr erfahren: testex.com