

SVTF GESCHÄFTSBERICHT 2019

Jahresbericht des Präsidenten

Liebe Mitglieder

Im vergangenen Vereinsjahr 2019 konnten wir die Arbeit vom Vorjahr fortsetzen. Unser wichtigstes Ziel blieb die Nachwuchsförderung, und erfreulicherweise konnten wir hier erste Erfolge erzielen. Doch lassen Sie mich Punkt für Punkt Rückschau halten:

Veranstaltungen

Am 2. Mai 2019 fand unsere Generalversammlung im Parkhotel Langenthal statt. Die Teilnehmer konnten aus drei Besuchen zu umliegenden Textilfirmen und dem Besuch des Klosters St. Urban auswählen. Während dem offiziellen Teil präsentierte Alexander Senn seine Plattform weTEX, welche auf unsere jungen Mitglieder zugeschnitten ist, und wurde anschliessend mit Bravour in den Vorstand gewählt. Alles in allem war es ein gelungenes Programm in einer sehr schönen Location. Merken Sie sich schon das Datum für die diesjährige Generalversammlung: Diese findet am Donnerstag, 7. Mai 2020 in Glarus statt.

Am 20. November fand die Weiterbildungsveranstaltung «talk about textiles» an der Textilfachschule in Zürich statt. Mit 26 externen Personen konnte ein neuer Teilnehmerrekord verzeichnet werden, was sicher mit dem inspirierenden Programm zusammenhing. Näheres dazu lesen Sie im separaten Bericht von Marco Bruderer.

Wichtig waren aber vor allem auch die zahlreichen weTEX-Veranstaltungen. Alexander Senn informiert sie darüber im Detail in seinem Bericht.

Vorstand

Der Vorstand ist mittlerweile ein eingespieltes Team, das bestens funktio-

niert. Jede und jeder erledigt die Arbeit in seinem Ressort routiniert, sodass an den Vorstandssitzungen die Zeit für die wichtigen Diskussionen rund um die Zukunft unseres Vereins genutzt werden kann. Unser neues Vorstandsmitglied Alexander Senn widmete sich intensiv der Nachwuchsförderung, sodass der weTEX per Ende 2019 bereits 46 Mitglieder zählte. Nun gilt es, das Angebot des weTEX zu erweitern, zu prüfen und bestmöglich auf die Bedürfnisse der jungen Generation auszurichten.

Mitglieder

Erstmals seit vielen Jahren ist unsere Mitgliederzahl wieder gestiegen! Dank den neuen weTEX-Mitgliedern konnte der übliche Abgang aufgrund von altershalber oder durch Branchenwechsel bedingten Austritten kompensiert und übertroffen werden, sodass wir um 16 auf neu 650 Mitglieder gewachsen sind.

TEXTILplus

Anlässlich der vom deutschen Verein VDTF organisierten Textilveredlertagung im Oktober 2019 konnte ich mit dem Präsidenten des VDTF, Herrn Reinhard Zander, und dem Präsidenten des VÖTC, Herrn Michael Ulmer, ein Gespräch über die bessere Verbreitung der TEXTILplus im DACH-Raum führen. Das Ziel wäre, dass auch sämtliche Mitglieder des VDTF und des VÖTC die TEXTILplus automatisch zugestellt bekämen. Da unsere Fachzeitschrift über einen ausgezeichneten Ruf verfügt, befürworten die beiden Präsidenten diese Idee sehr. Sie werden bei ihren Mitgliedern die Fühler ausstrecken und prüfen, ob sich dafür eine Mehrheit finden lässt.

Näheres zur TEXTILplus im Allgemeinen finden Sie im separaten Bericht von Dr. Roland Seidl.

Finanzen

Im Gegensatz zum Vorjahr war das Jahr 2019 ein hervorragendes Börsenjahr. Dadurch konnten wir den Verlust aus dem Jahr 2018 kompensieren und einen Gewinn von fast CHF 90 000 verbuchen. Das Vereinsvermögen beträgt wieder rund CHF 984 000. Der grösste Teil davon ist in Wertschriften angelegt, hauptsächlich in sog. Indexfonds. Solche unvorhersehbare Budget-Abweichungen werden deshalb auch in Zukunft üblich sein, dafür ist die durchschnittliche Rendite wesentlich höher, als wenn das Vermögen in Obligationen oder als Bargeld angelegt ist.

Dank

Einmal mehr möchte ich meinen Vorstandskollegen für die hervorragende Arbeit danken, die sie im vergangenen Jahr geleistet haben. Nur dank ihrem grossen Engagement gelingt es, alle unsere Veranstaltungen und Dienstleistungen in einer derart professionellen Art und Weise anbieten zu können.

Aber auch Ihnen, liebe Mitglieder und Fördermitglieder, danke ich für Ihre Unterstützung und Ihre Treue zum SVTF und hoffe, dass Sie an unseren Vereinsaktivitäten weiterhin Gefallen finden! ■



MARKUS MÜLLER Präsident

TEXTILplus

Die Fachzeitschrift TEXTILplus hat sich in den vergangenen Jahren zu einer anerkannten Informationsquelle für die Textilwirtschaft entwickelt. Das belegen die zahlreichen Anfragen für Veröffentlichungen aus Industrie, dem Bildungswesen sowie von Forschungseinrichtungen. Es gehört für Wissenschaftler und Praktiker mittlerweile zum guten Ton, in TEXTILplus zu publizieren – das freut uns natürlich sehr!

Im Jahr 2019 gelang es uns auch, mit verschiedenen internationalen Fachtagungen eine so genannte «Medienpartnerschaft» zu vereinbaren. Dies ist eine «Win-Win-Situation» sowohl für Redakteure, die sich direkt mit Vortragenden austauschen können, als auch für die Organisatoren, denen eine breitere Aufmerksamkeit sicher ist.

2019 war für die Textilbranche ein besonderes Jahr – die ITMA 2019 in Barcelona zeigte sich als das dominierende Thema. Bereits im Vorfeld konnten wir namhafte Unternehmer als Interviewpartner gewinnen, die Ihre Prognosen für diese Messe und die wirtschaftliche Weiterentwicklung im Textilmaschinenbau präsentierten. Viel Lob erhielten wir auch für die eigentliche ITMA-Nachschau. Das Redaktionsteam verliess sich nicht nur auf die schriftlich vorliegenden Pressemitteilungen. Vielmehr wurden die Messeberichte aufgrund von unzähligen persönlichen Gesprächen in den Ausstellungshallen verfasst. Bereits wenige Tage nach Ende des Ereignisses lagen die Analysen unserer Redaktion in gedruckter Form vor – mein Dank an das gesamte Team für die hervorragende Arbeit, die unter grossem Zeitdruck erledigt werden musste.

Mit viel Engagement besuchte Piero Buchli wiederum persönlich Schweizer Textilunternehmungen und veröffentlichte seine Gedanken in der Rubrik «VEREINE». Dafür, wie immer, herzlichen Dank.

Ohne Inserate gibt es keine Fachzeitschrift. Deshalb – und das nicht zuletzt – möchten wir uns bei unseren treuen Inserenten bedanken, die durch Ihren Beitrag zu unserem Erfolg beitrugen.

Auch im Jahr 2020 hat sich das Redaktions-Team vorgenommen, wieder wichtige Themen zu beleuchten. Die Textilindustrie steht weltweit als «Umweltverschmutzerin» in der Kritik. Aus diesem Grund werden wir vermehrt Lösungen aufzeigen, die Institute und auch Firmen entwickelt haben. Es gibt gute Ansätze bei denen selbstverständlich auch Schweizer Unternehmen beteiligt oder sogar führend sind. Neben umwelt- und ressourcenschonenden Produktionsmethoden zählen dazu auch Abfallvermeidung und -verwertung sowie Recyclingtechnologien.

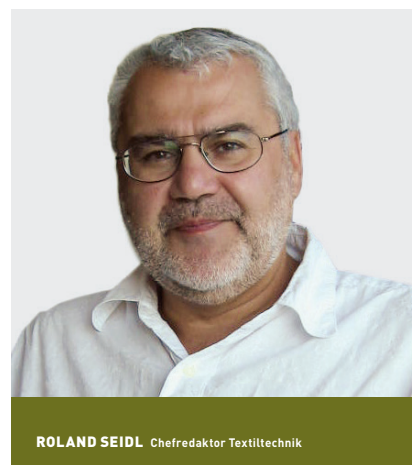
Die Digitalisierung der Textil- und Bekleidungsproduktion sowie der «Textilen Kette» wird ein weiterer Schwerpunkt sein. Unsere Branche erfordert heutigen Kooperationen, die vor Jahren nicht denkbar waren und die für die Erhaltung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit unabdingbar sind. Wir freuen uns auf Beiträge aus Wissenschaft, Technik und Produktion zu diesen Schwerpunkten.

Die europäische Textilbranche muss sich verstärkt auf die Bereiche technische Textilien und «Smart Textiles» konzentrieren – das ist in Fachkreisen unumstritten. Im weiten Feld der technischen Textilien gehören Schweizer Unternehmungen zu den Führenden in Europa. Ein grosser Teil der jährlichen Textilexporte sind auf diese Produktgruppe zurückzuführen. Von der Vliesstoffmesse INDEX 2020 in Genf erwarten wir deshalb Impulse – speziell für den Nonwoven-Bereich.

Seit Jahren hören und lesen wir über «intelligente Bekleidung» oder «Smart Textiles». Ein echter Durchbruch ist aber noch nicht gelungen – gross sind die Herausforderungen, wie Energieversorgung,

Recycling etc. Dennoch gibt es bereits erste Lösungen, bei denen intelligente Textilien sogar das autonome Fahren in PW's zu unterstützen. Die Redaktion ist jedoch optimistisch, dass die zurzeit verfügbaren Insellösungen bald zu einem Ganzen zusammengefügt werden können.

Ein bisher wenig beachtetes Thema in diesem Zusammenhang ist die Pflege dieser Textilien. Zum textilen Kreislauf gehört eben auch die Textilreinigung, die von Smart Textiles profitieren kann, weil wichtige Daten beispielsweise im Kleidungsstück selbst digital gespeichert sind. Wir werden uns im Jahr 2020 dieses Themas annehmen und von der Messe EXCARE 2020 berichten. Bei der Aufbereitung von Arbeitskleidung ist die Automatisierung bereits weit fortgeschritten. Die Schmutzwäschesortierung erfolgt über Identifikationssysteme, wie beispielsweise RFID-Technologie. Dabei bestehen bereits Lösungen, bei denen RFID-Komponenten direkt ins Etikett eingewoben werden – eine Entwicklung aus der Schweiz! Über hochfrequente Transponder (UHF-Tags) lassen sich die Wäschebewegungen auch ausserhalb einer Wäscherei kontrollieren: In Krankenhäusern installierte Identifikationssysteme erfassen die Aus- und Rückgabe von Bekleidung und ermöglichen über Datentransfer ein weitreichendes Textil-Management. Sie sehen also – es wird spannend! ■



ROLAND SEIDL Chefredaktor Textiltechnik

Bericht aus der Weiterbildung

Im Rahmen der SVTF-Nachwuchsinitiative weTEX hat die jeweils im November stattfindende Nachwuchsveranstaltung talk about textiles nochmals an Bedeutung gewonnen. Die Referentensuche bereitete im vergangenen Jahr etwas Schwierigkeiten. Dank dem Engagement der beiden STF-Fachlehrer Andrea Hagmann und Iwan Bischof, waren jedoch zumindest die Mitwirkenden für den studentsTALK schnell gesichert. In dieser Diskussionsrunde interviewen Studenten des Lehrgangs Textilwirtschaftler/in HF, Persönlichkeiten aus der Textilindustrie. Für dieses Podium stellten sich Raphael Müller von wollsein.ch und Johannes Ucan, Inhaber des Massanzügel-Herstellers Ucan GmbH zur Verfügung.

Dank dem Netzwerk unseres Teams, konnte jedoch letztlich gar grosses Appenzeller Textil-Knowhow gewonnen werden. Gäste waren das Textilunternehmen AG Cilander aus Herisau sowie das Appenzeller Unternehmen Alumo Textil AG. Während Peter Becker von der AG Cilander über das Engagement in den Bereichen Umweltkonformität und Nachhaltigkeit berichtete, wusste Petra Jordi von den Herausforderungen und Erfahrungen zu berichten, wie sich dieses unternehmerische Investment als Verkaufsargument im Markt wieder einbringen lässt. Über diesen Aspekt berichtete auch Sandra Geiger von der Alumo

Textil AG. Sie ist überzeugt, dass ein authentisches Marketing eine von vielen Massnahmen ist, um am Markt erfolgreich auftreten und bestehen zu können. Aus denselben Blickwinkeln wussten Andrea Zwyzgart und Orpheo Deubelbeiss von der Colora Seta AG zu berichten. Die Schweizer Textilmanufaktur aus Huttwil hat sich der Nachhaltigkeit schon verschrieben, als dieses Wort noch längst nicht in aller Munde war.

Mit 140 Teilnehmern, bestehend aus 59 Lernenden der Fachrichtungen Textiltechnologien (48) und Textillaborant (11), wie auch 49 Studierenden der Fachrichtungen Textilwirtschaft (30), sowie Fashion Design und Technologie (18), war der Vortragssaal erfreulich gut gefüllt. Weitere 26 Interessierte aus der Textilindustrie rundeten das Publikum ab. Eine grosse Pause für talk about textiles bot Gelegenheit zu spannenden Gesprächen bei reichhaltigem Apéro.

In einer kurzen Information stellten sich danach Alexander Senn und Jaqueline Mayer vor. Die beiden Persönlichkeiten hinter weTEX informierten über das SVTF-Nachwuchskonzept weTEX. Die 2018 lancierte Initiative zur Aktivierung und Förderung eines Netzwerks junger Menschen, aus allen Facetten der Textilindustrie, ist gut angelaufen.

Wir können wiederum auf ein erfolgreiches talk about textiles zurückblicken (siehe auch Bericht TEXTILplus-Ausgabe Nr. 01/02). Ich freue mich auf die Fortsetzung 2020 und bedanke mich bei der Leitung der Schweizer Textilschule STF in Zürich für das Gastrecht. Ebenso geht mein Dank an alle Referenten und Mitwirkenden sowie an meine Kollegen aus dem Organisations-Team für die Mitarbeit. Dem Vorstand und den Mitgliedern des SVTF danke ich für deren Vertrauen in meine Arbeit. ■

Nachwuchsförderung weTEX

Mit dem einstimmigen, positiven Entscheid zur Durchführung der Nach-

wuchsförderung «weTEX by SVTF» an der Generalversammlung im Mai, wurden die Weichen für ein erfolgreiches Jahr 2019 gestellt. Durch diese Unterstützung konnten wir mit je knapp 30 weTEX Mitgliedern die Munich Fabric Start im Januar und die Tectextil im Mai besuchen. Dieser Mix an Fachmessen konnte sowohl die Textiltechniker, -wirtschaftler und Designer begeistern. Ein besonders schöner Moment war der lockere Austausch zwischen gut 40 Mitgliedern an unserem Sommerevent im August. Über den Dächern Zürichs konnten die Studierenden, Lernenden und jungen Erwachsenen Netzwerken und sich persönlich kennenlernen. Auch online wurden einige Hebel in Gang gesetzt und wöchentlich sechs bis acht neue Jobs auf unserer Jobplattform platziert. Diese zahlreichen, kleinen Erfolge werden durch die Mitglieder mit zahlreichen Webseitenbesuchen und tollem Feedback belohnt.

Unter den Mitgliedern tummeln sich auch Studierende der HSLU, F+F und SchülerInnen der Modeco. Dieses diversifizierte Netzwerk aus Menschen mit breiten, aber dennoch ähnlichen Interessen weiter auszubauen ist eines der Hauptziele für 2020.

Mit insgesamt 104 aktiven Mitgliedern blicken wir in die Zukunft, um im nächsten Jahr die Nachwuchsförderung weiterhin erfolgreich betreiben zu können und das Netzwerk stetig zu erweitern. ■



MARCO BRUDERER Weiterbildung



ALEXANDER SENN Projektleiter weTEX

VORSTANDSMITGLIEDER UND RESSORTS

Präsident

Dr. Markus Müller
praesident@svtf.ch

Vizepräsident

Marco Bruderer
marco.bruderer@drpetry.ch

Geschäftsstelle/Sekretär

Dr. Markus Müller
geschaeftsstelle@svtf.ch
sekretariat@svtf.ch

Finanzen

Dr. Markus Müller
kassier@svtf.ch

Weiterbildung

Michael Berger
michael.berger@swisstextiles.ch
Marco Bruderer
marco.bruderer@drpetry.ch
Andrea Hagmann
andrea.hagmann@stf.ch

weTEX

Alexander Senn
alexander.senn@wetex.ch

Events / GV

Brigitte Moser
organisation@svtf.ch
Roland Seidl
roland.seidl@textilplus.com

TEXTILplus / Kommunikation

Andreas A. Keller
keller@its-mediaservice.com
Dr. Roland Seidl
roland.seidl@textilplus.com

Revisoren

Viktor Boller
Chiara Petrizzo
Markus Schalch

Ehrenmitglieder

Bauhofer Roland
Brügger Xaver
Buchli Piero
Furrer Peter
Gattiker Hans Rudolf
Hurter Werner
Illi Carl
Kraye Markus
Lüthi Hans
Schaub Andreas
Streiff Fritz
Studer Rudolf
Waeber Peter
Ziegler Hanspeter

Verstorbene Mitglieder

Lohner Manfred
CH-4410 Liestal
Geboren 1926, Eintritt 1949

Toggweiler Peter
CH-8424 Embrach
Geboren 1942, Eintritt 1972

Hagen Rudolf
CH-1450 St. Croix
Geboren 1932, Eintritt 1953

Hyrenbach Hans
D-79771 Klettgau-Grissen
Geboren 1945, Eintritt 1999

Strebel Paul
CH-8800 Thalwil
Geboren 1927, Eintritt 1946

Tzikas Athanassios
CH-4057 Basel
Geboren 1944, Eintritt 1989

Keller Gottfried
CH-8386 Wald
Geboren 1932, Eintritt 1964

Trinkler Anton U.
CH-8708 Mänedorf
Geboren 1929, Eintritt 1952

Dr. Traupel Wolfram
CH-4143 Dornach
Geboren 1923, Eintritt 1950

Thierstein Kurt
CH-8037 Zürich
Geboren 1925, Eintritt 1949

Prof. Rys Paul
CH-8044 Zürich
Geboren 1938, Eintritt 1966

Nick Kurt Georg
CH-8356 Ettenhausen
Geboren 1930, Eintritt 1998

Mitgliederbestand 31.12.2019

Ordentliche Mitglieder:	230
weTEX-Mitglieder:	44
(weTEX-Testmitglieder: 60)	
Seniorenmitglieder	
inkl. Freimitglieder:	281
Ehrenmitglieder:	14
Vorstand und Revisoren:	11
Fördermitglieder:	70
Total:	650

Kontaktadressen

Präsident

Schweizer Verein Textilfachleute SVTF
Dr. Markus Müller
Schlossbaanweg 4, CH-4800 Zofingen
Telefon 079 430 47 17
praesident@svtf.ch

Kassier

Schweizer Verein Textilfachleute SVTF
Dr. Markus Müller
Schlossbaanweg 4, CH-4800 Zofingen
Telefon 079 430 47 17
kassier@svtf.ch

GESCHÄFTSSTELLE

Sekretariat

Schweizer Verein Textilfachleute SVTF
Geschäftsstelle
c/o Dr. Markus Müller
Schlossbaanweg 4, CH-4800 Zofingen
Telefon 079 430 47 17
geschaeftsstelle@svtf.ch

REDAKTION TEXTILplus

Verlag TEXTILplus AG
Dr. Roland Seidl
Chefredaktor Textiltechnik
Prof. Dr. Joachim Hilden
Chefredaktor Textilveredlung
Allmeindstrasse 17, CH-8840 Einsiedeln
Telefon 055 422 38 30
redaktion@textilplus.com

SVTF – JAHRESRECHNUNG 2019

BILANZ PER 31.12.2019

AKTIVEN		PASSIVEN	
Kasse	77.50 Fr.	Rückstellungen	0.00 Fr.
SGKB Vereinskonto	96 731.54 Fr.	Eigenkapital am 01.01.2019	894 808.53 Fr.
Sparkasse Singen–Radolfzell	53 355.21 Fr.	Gewinn	89 675.62 Fr.
Verrechnungssteuer	1 870.37 Fr.	Eigenkapital am 31.12.2019	984 484.15 Fr.
Umlaufvermögen	152 034.62 Fr.		
Wertschriften	832 449.53 Fr.		
Total Aktiven	984 484.15 Fr.		

ERFOLGSRECHNUNG PER 31.12.2019

ERTRAG	IST 2019	BUDGET 2019	ABWEICHUNG	BUDGET 2020
Ordentliche Mitglieder	23 183.50 Fr.	23 500.00 Fr.	-316.50 Fr.	21 000.00 Fr.
Seniorenmitglieder	23 049.13 Fr.	22 500.00 Fr.	549.13 Fr.	21 500.00 Fr.
Fördermitglieder	24 528.33 Fr.	24 500.00 Fr.	28.33 Fr.	23 000.00 Fr.
weTEX-Mitglieder	510.00 Fr.	0.00 Fr.	510.00 Fr.	1 000.00 Fr.
Talk about textiles	0.00 Fr.	0.00 Fr.	0.00 Fr.	0.00 Fr.
Generalversammlung/Event	1 855.00 Fr.	2 000.00 Fr.	-145.00 Fr.	2 000.00 Fr.
Übrige Erträge	0.00 Fr.	0.00 Fr.	0.00 Fr.	0.00 Fr.
Bankzinsen	0.00 Fr.	0.00 Fr.	0.00 Fr.	0.00 Fr.
Wertschriftenertrag	10 492.84 Fr.	11 000.00 Fr.	-507.16 Fr.	10 500.00 Fr.
Kursgewinn/Verlust	-921.48 Fr.	0.00 Fr.	-921.48 Fr.	0.00 Fr.
Wertberichtigung Anlagen	125 650.09 Fr.	20 000.00 Fr.	105 650.09 Fr.	20 000.00 Fr.
Total Ertrag	208 347.41 Fr.	103 500.00 Fr.	104 847.41 Fr.	99 000.00 Fr.

AUFWAND

Talk about textiles/Kurse	6 158.45 Fr.	6 000.00 Fr.	158.45 Fr.	6 000.00 Fr.
weTEX-Anlässe	11 846.12 Fr.	20 000.00 Fr.	-8 153.88 Fr.	15 000.00 Fr.
Generalversammlung	14 565.45 Fr.	17 000.00 Fr.	-2 434.55 Fr.	16 000.00 Fr.
Textilplus Mitgliederanteil	51 250.00 Fr.	51 250.00 Fr.	0.00 Fr.	51 250.00 Fr.
Präsidiums-Ausgaben	256.30 Fr.	200.00 Fr.	56.30 Fr.	200.00 Fr.
Vorstands-Sitzungen	430.00 Fr.	500.00 Fr.	-70.00 Fr.	500.00 Fr.
Vorstands-Entschädigungen	19 000.00 Fr.	15 000.00 Fr.	4 000.00 Fr.	19 000.00 Fr.
Mitarbeiter-Entschädigungen	3 854.95 Fr.	6 000.00 Fr.	-2 145.05 Fr.	6 000.00 Fr.
Geschäftsstelle/Sekretariat	417.85 Fr.	0.00 Fr.	417.85 Fr.	500.00 Fr.
Drucksachen	619.25 Fr.	500.00 Fr.	119.25 Fr.	500.00 Fr.
Rechnungsführung	13.40 Fr.	3 000.00 Fr.	-2 986.60 Fr.	0.00 Fr.
EDV	669.40 Fr.	1 000.00 Fr.	-330.60 Fr.	1 000.00 Fr.
Internet	579.80 Fr.	500.00 Fr.	79.80 Fr.	500.00 Fr.
Bankspesen, Depotgebühren	3 180.87 Fr.	3 000.00 Fr.	180.87 Fr.	3 000.00 Fr.
Porti, Telefon	576.35 Fr.	800.00 Fr.	-223.65 Fr.	600.00 Fr.
Geschenke	0.00 Fr.	500.00 Fr.	-500.00 Fr.	500.00 Fr.
Werbung/Kommunikation	1 830.90 Fr.	3 000.00 Fr.	-1 169.10 Fr.	2 000.00 Fr.
Befreundete Organisationen	1 850.00 Fr.	1 850.00 Fr.	0.00 Fr.	1 850.00 Fr.
Staats- und Gemeindesteuern	1 572.70 Fr.	2 000.00 Fr.	-427.30 Fr.	2 000.00 Fr.
Total Aufwand	118 671.79 Fr.	132 100.00 Fr.	-13 428.21 Fr.	126 400.00 Fr.
Gewinn	89 675.62 Fr.	-28 600.00 Fr.	118 275.62 Fr.	-27 400.00 Fr.